

Site Internet, ENT, Blog, Page Facebook... ? Que choisir, pourquoi ?

► CONTEXTE

Dans ses responsabilités, le chef d'établissement est garant de la communication avec les familles présentes et futures, les partenaires...

Un moyen privilégié pour assurer cette communication est le site Internet de l'établissement. Mais est-ce le plus pertinent, le plus pratique, le plus consulté ?


Les enjeux de la communication sont aussi variés : Faire connaître l'école pour les futures familles ; mettre à disposition des documents pour les familles présentes ; informer sur l'actualité et la vie de l'école, des classes ; communiquer les différentes actions des associations de parents...

Quelle modalité choisir ? Pour quel public-cible ? Quel objectif pour le site Internet de l'école ? Est-il agréable à consulter ? Est-ce pratique de publier des informations quand on est CE, enseignants, parent ? Et le RGPD dans tout ça, le droit à l'image ?...

► PUBLIC

Chefs d'établissement du 1er degré

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> Faire un état des lieux de la communication externe au niveau de l'établissement. Identifier les enjeux des différentes communications engagées, possibles... Repérer les contraintes du RGPD, les éléments législatifs et ce qu'il convient d'en faire dans l'établissement Définir l'ébauche d'une stratégie, des repères pour la suite
CONTENU	<ul style="list-style-type: none"> Diagnostic / Etat des lieux Repérage des enjeux, discernement Éléments relatifs à la législation (RGPD, droit à l'image...)
MODALITES	<p>METHODES Analyse, apports théoriques Echanges / partage de pratiques Travail individuel /collectif</p> <p>INTERVENANT Services DEC</p>

	De 10 à 30 personnes		La Roche sur Yon
	13h45-17h00		Mercredi 16 novembre 2022

INSCRIPTION

Avant le 3 octobre 2022

Utiliser le formulaire d'inscription en ligne : [Cliquez ICI](#)

Pour toute information complémentaire : service 1^{er} degré – severine.rondeau@ddec85.org